

Proposition au sein de votre établissement

**mise en place
concrète et
interdisciplinaire
du projet de vie du
client**

FHC  **NCEPT**
www.fhconcept.ch

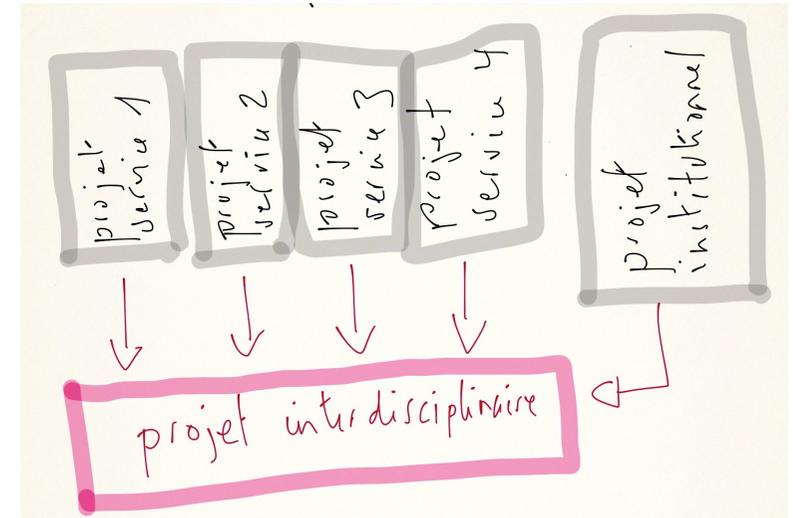
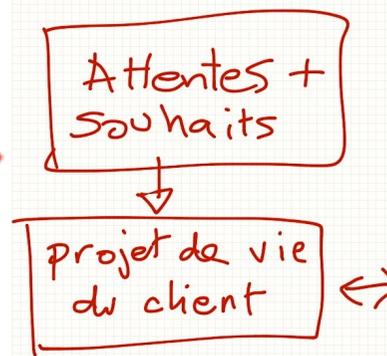
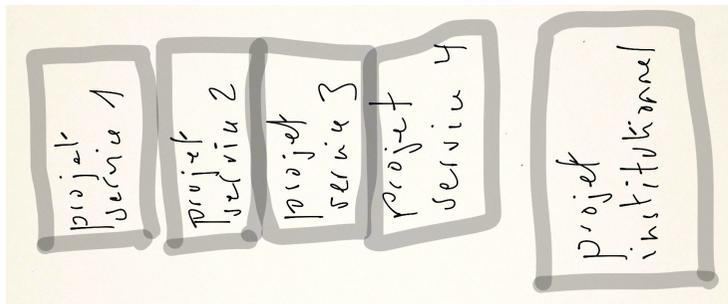
FHC  **NCEPT**
Françoise Herquel

5 grandes étapes

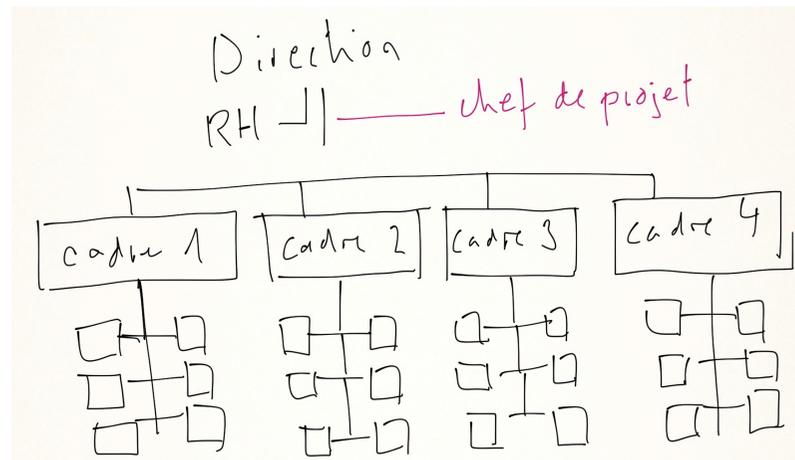
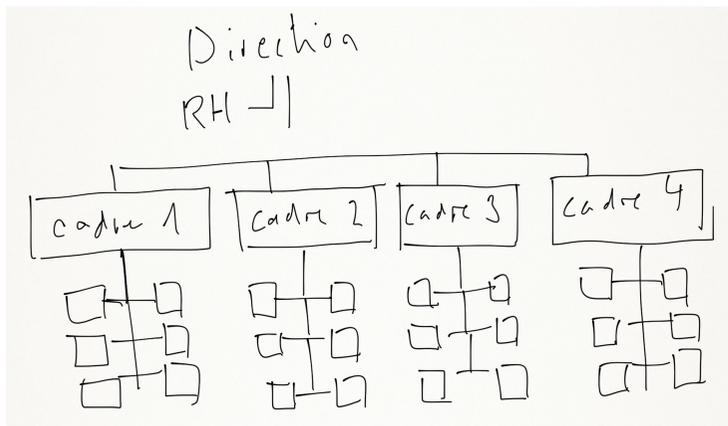
1. Positionner clairement le projet interdisciplinaire au sein de l'établissement (direction)
2. Création d'une structure interdisciplinaire (direction)
3. Mise en place d'une formation interne et participative en vue de références communes pour l'accompagnement du client (tout le personnel)
4. Information sur la structure interdisciplinaire et son fonctionnement (cadres de l'établissement)
5. Organisation concrète du projet interdisciplinaire pour garantir le projet de vie du client au sein de l'établissement (direction et cadres de l'établissement)

1. Positionner clairement le projet

à partir des projets de services et du projet institutionnel

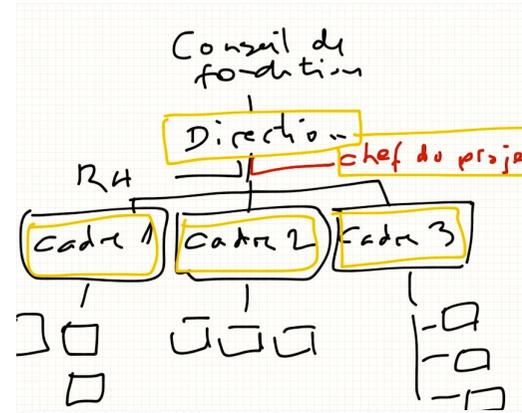


à partir de l'organigramme hiérarchique de votre établissement

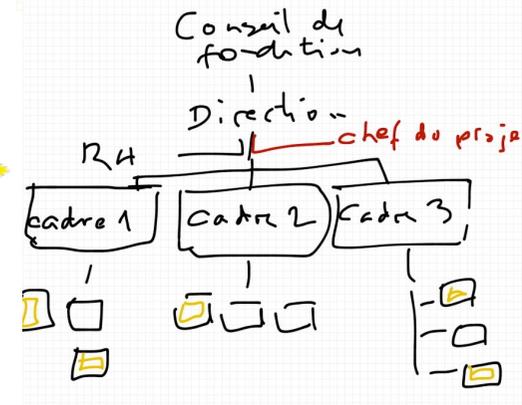


2. Création d'une structure interdisciplinaire (direction) au sein de l'établissement

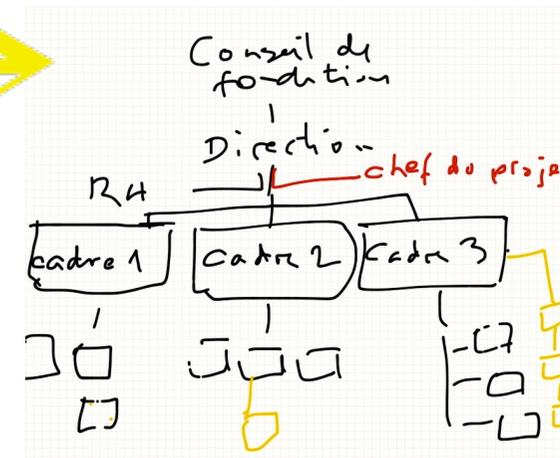
1. Etablir les **référénts pilotes** du projet (en jaune)



2. Etablir les **référénts centraux** du projet (en jaune)



3. Etablir les **référénts complémentaire** du projet (en jaune)



les référénts complémentaires peuvent s'ajouter en fonction des souhaits du client (ex. ergothérapeute, physio, aumônier, coiffeuse...)

3. Mise en place d'une formation interne et participative en vue de références communes pour l'accompagnement du client (tout le personnel)(direction)

1. un volet théorique apporté à tous :

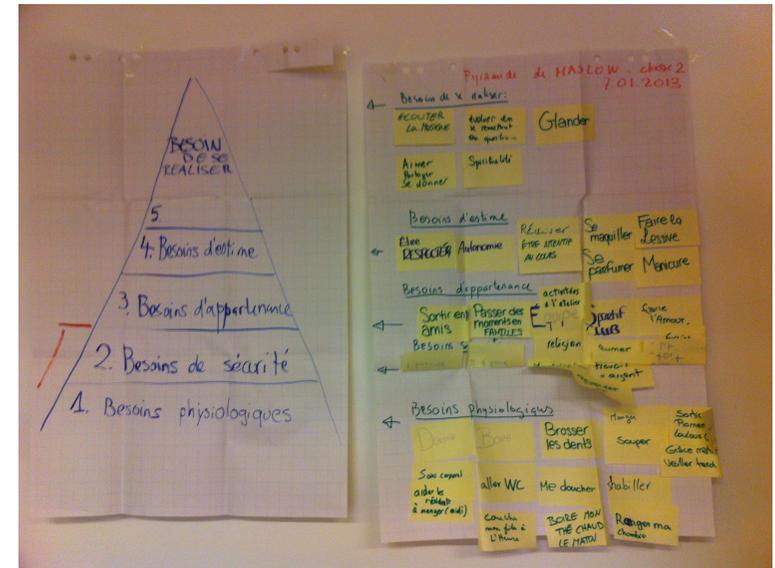
- Les pertes et le deuil subit par les clients
- L'institution : entre vie privée et organe totalitaire (cf. E. Goffman).
- Les grandes étapes de la vie

2. un grand travail d'adhésion participative au projet de la part de tous : Formation par sous-groupes interdisciplinaires (toute hiérarchie et métiers confondus)

La formation reprendra les étapes principales du client au sein de l'établissement

1. L'ACCUEIL
2. L'INTEGRATION
3. LE PROJET DE VIE DU CLIENT
4. LE SUIVI ET L'EVALUATION DU CLIENT
5. LA CRISE PALLIATIVE
6. LE DEPART ou LE DECES

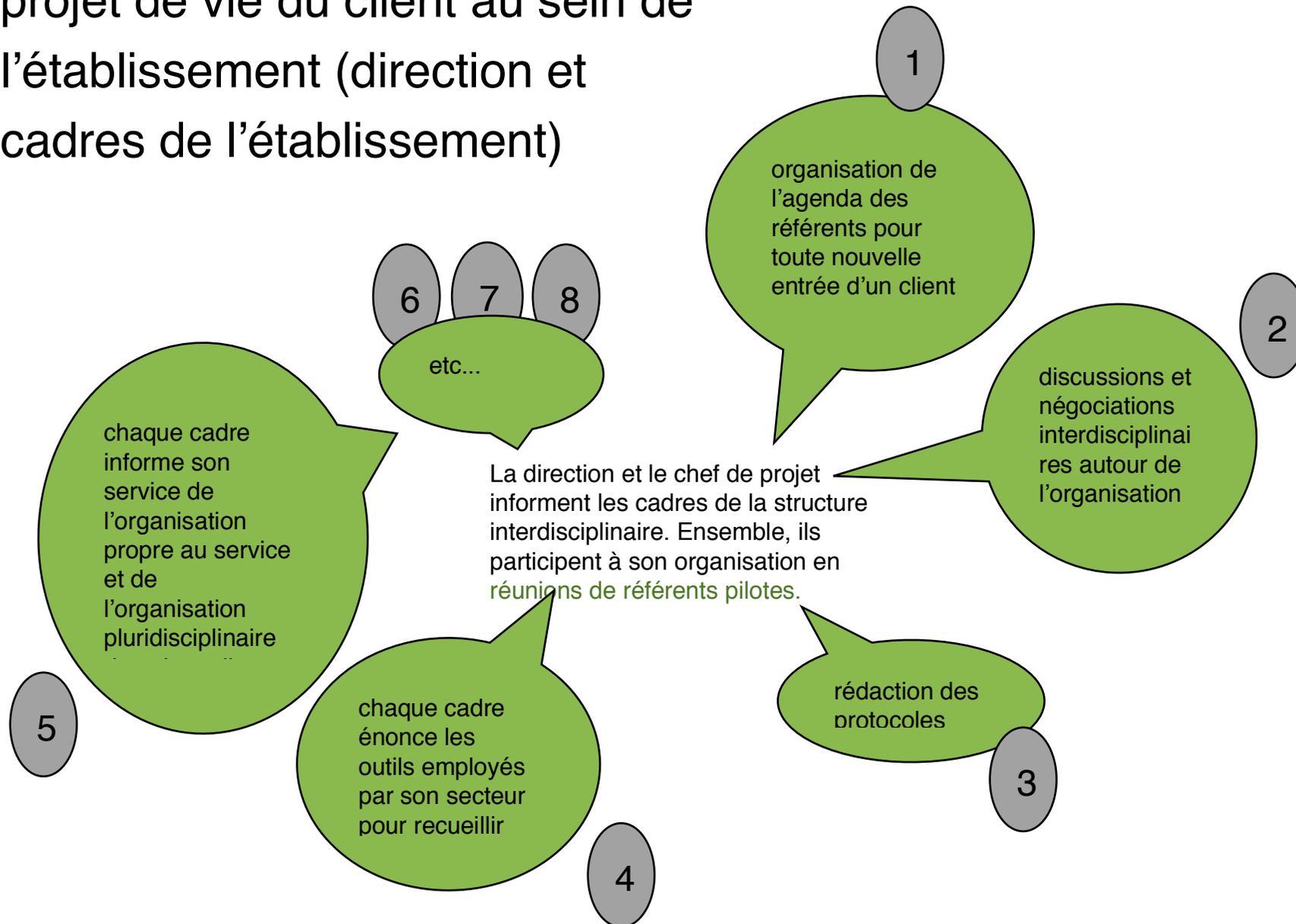
Nous aborderons également l'accompagnement des familles à chaque étape du processus.



4. Information sur la structure interdisciplinaire et son fonctionnement aux cadres de l'établissement.



5. Organisation concrète du projet interdisciplinaire pour garantir le projet de vie du client au sein de l'établissement (direction et cadres de l'établissement)



la structure et les professionnels au service du client



Après 5 à 8 semaines de l'arrivée du client

BILAN d'INTEGRATION du CLIENT

après 8 à 10 semaines

PROJET de VIE du CLIENT



tous les ans

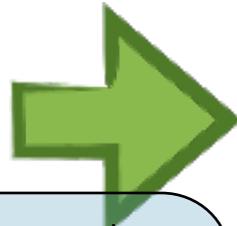
REEVALUATION DU PROJET de VIE du CLIENT

en cas de crise

DISPOSITIF URGENT à METTRE EN PLACE

Après 5 à 8 semaines de l'arrivée du client

BILAN d'INTEGRATION du CLIENT



Les référents centraux du client se réunissent pour évaluer le BILAN d'INTEGRATION du CLIENT

je m'occupe d'écouter l'histoire bio psycho sociale du client

je recueille ses souhaits alimentaires

je m'occupe des souhaits socioculturels du client

J'observe ses besoins pour l'aider dans son autonomie et ses besoins d'accompagnement

J'observe ses habitudes de vie lorsque je nettoie sa chambre et que je dialogue avec



Je rédige le PV de la séance et m'occupe de convier le client a pour son projet de vie aqendé dans 15 jours

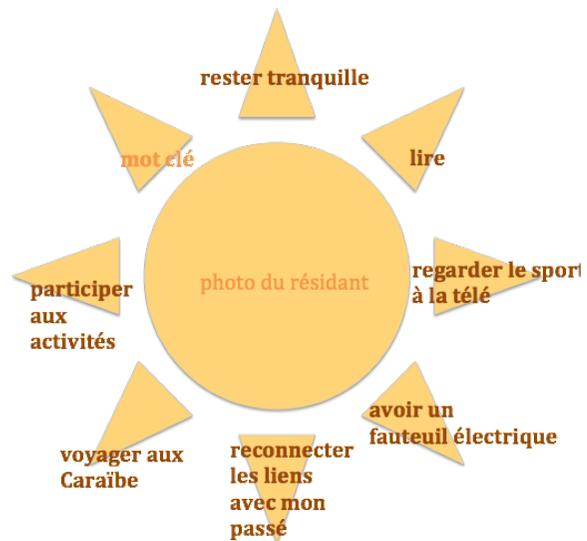
J'anime, régule la séance,

Ensemble, nous échangeons nos observations et nos regards spécifiques. Nous mettons à disposition nos recueils et établissons une esquisse de PROJET de VIE du client.

après 8 à 10 semaines

PROJET de VIE du CLIENT

MOTS CLES DU PROJET DE VIE DE MONSIEUR LUC DURANT



Projet de vie de M. Luc Durant chambre 321 20 février 2016
Référents centraux : Mesdames Liens, Dupont et Michel, Messieurs Tobler, Shiffer, Trac et Prosper.

signature du résidant :

FHConcept, le 20 février 2016

